

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика в приложении к отрасли (Модуль Цифровые технологии в менеджменте)»

Дисциплина «Информатика в приложении к отрасли (Модуль Цифровые технологии в менеджменте)» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Формирование базовых знаний, навыков и умений в области применения графических пакетов для визуализации информации и данных с помощью компьютерной графики..

Изучаемые объекты дисциплины

- информация; - графические пакеты векторной и растровой графики; - методы визуализации информации; - инфографика..

Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 45 | 45 | |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции (Л) | 16 | 16 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 27 | 27 | |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 2 | 2 | |
| - контрольная работа | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 63 | 63 | |
| 2. Промежуточная аттестация | | | |
| Экзамен | | | |
| Дифференцированный зачет | | | |
| Зачет | 9 | 9 | |
| Курсовой проект (КП) | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 | |

Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | |
| 3-й семестр | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Модуль 1. Векторная графика и инфографика. | 8 | 0 | 8 | 32 |
| Тема 1. Введение. Паттерн в графическом дизайне. CorelDraw. Основы работы с объектами. Работа с цветом. Логические операции с объектами. Тема 2. Иконки в веб-дизайне. CorelDraw. Создание и редактирование контуров. Редактирование геометрической формы объектов. Тема 3. Реклама в социальных сетях. CorelDraw. Работа с текстом. Импорт растровых изображений. Тема 4. Инфографика. Основные типы и области применения инфографики. Программные продукты и бесплатные сервисы для инфографики. | | | | |
| Модуль 2. Растровая графика. | 8 | 0 | 19 | 31 |
| Тема 5. Фотоколлаж в маркетинге. Photoshop. Инструменты выделения и перемещения. Трансформирование. Виды заливок. Слои. Тема 6. Баннерная реклама. Photoshop. Основные инструменты рисования. Дополнительные инструменты рисования. Текст. Приёмы создания анимированных баннеров. Тема 7. Печатная реклама. Подготовка иллюстраций. Photoshop. Инструменты ретуши и фотокоррекции. Основа коррекции тона и цвета. Устранение дефектов фотографий. Тема 8. Креативная реклама. Photoshop. Стили слоя. Возможности фильтров. | | | | |
| ИТОГО по 3-му семестру | 16 | 0 | 27 | 63 |
| ИТОГО по дисциплине | 16 | 0 | 27 | 63 |