

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика в приложении к отрасли (Модуль Цифровые технологии в менеджменте)»

Дисциплина «Информатика в приложении к отрасли (Модуль Цифровые технологии в менеджменте)» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

### Цели и задачи дисциплины

Формирование базовых знаний, навыков и умений в области применения графических пакетов для визуализации информации и данных с помощью компьютерной графики..

### Изучаемые объекты дисциплины

- информация; - графические пакеты векторной и растровой графики; - методы визуализации информации; - инфографика..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 3                                  |  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 45          | 45                                 |  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |  |
| - лекции (Л)   | 16          | 16                                 |  |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |  |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 27          | 27                                 |  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 2           | 2                                  |  |
| - контрольная работа   |             |                                    |  |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 63          | 63                                 |  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |  |
| Экзамен  |             |                                    |  |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |  |
| Зачет  | 9           | 9                                  |  |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |  |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |  |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 108         | 108                                |  |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ |  |
| 3-й семестр  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Модуль 1. Векторная графика и инфографика.   | 8   | 0  | 8  | 32   |
| Тема 1. Введение. Паттерн в графическом дизайне. CorelDraw. Основы работы с объектами. Работа с цветом. Логические операции с объектами.<br>Тема 2. Иконки в веб-дизайне. CorelDraw. Создание и редактирование контуров. Редактирование геометрической формы объектов.<br>Тема 3. Реклама в социальных сетях. CorelDraw. Работа с текстом. Импорт растровых изображений.<br>Тема 4. Инфографика. Основные типы и области применения инфографики. Программные продукты и бесплатные сервисы для инфографики.                          |   |    |    |  |
| Модуль 2. Растровая графика.   | 8   | 0  | 19 | 31   |
| Тема 5. Фотоколлаж в маркетинге. Photoshop. Инструменты выделения и перемещения. Трансформирование. Виды заливок. Слои.<br>Тема 6. Баннерная реклама. Photoshop. Основные инструменты рисования. Дополнительные инструменты рисования. Текст. Приёмы создания анимированных баннеров.<br>Тема 7. Печатная реклама. Подготовка иллюстраций. Photoshop. Инструменты ретуши и фотокоррекции. Основа коррекции тона и цвета. Устранение дефектов фотографий.<br>Тема 8. Креативная реклама. Photoshop. Стили слоя. Возможности фильтров. |   |    |    |  |
| ИТОГО по 3-му семестру   | 16  | 0  | 27 | 63   |
| ИТОГО по дисциплине  | 16  | 0  | 27 | 63   |